



Lionsclub Maastricht Euregio organiseert op zaterdag 30 maart de 8^e editie van het **Foodnote concert**.

Jonge, getalenteerde musici en docenten van het **Conservatorium te Maastricht** laten heel graag horen wat ze kunnen; u kunt rekenen op een muzikaal uitdagend en inspirerend programma van TOP niveau. We hebben het over een boeiende mix van klassieke en jazzy klanken.

Dit alles in de Willem Hijstek zaal van het Maastrichtse Conservatorium: dé zaal der zalen!

U steunt met uw aanwezigheid de **Voedselbank Limburg Zuid**.

Wekelijks worden 650 à 700 huishoudens ondersteund met een voedselpakket in Zuid Limburg door Voedselbank Limburg Zuid, een vrijwilligersorganisatie. De druk op meer voedselpakketten is de laatste jaren alleen maar flink toegenomen. Noodgedwongen hanteert de Voedselbank een wachtlijst en dus moeten vele huishoudens wachten op het zo noodzakelijke voedselpakket. De Voedselbank kan alle steun gebruiken.

Het is niet voor niets dat acteur **Huub Stapel** ambassadeur is van de Voedselbank:

„Armoede in Nederland. Onwaarschijnlijk en beschamend voor een zogenaamde welvaartsstaat. Armoede kan niet en mag niet. En als ik er met mijn bekende kop aan kan bijdragen dat die armoede de wereld uit geholpen wordt, dan graag... Omdat ik vind dat ik me om mijn medemensen moet bekommeren. Omdat ik niet wil wegkijken... Daarom wil ik graag ambassadeur zijn van Voedselbank Limburg Zuid.“



Er zijn voor uw organisatie een aantal goede redenen om dit concert (en heel graag ook de toekomstige concerten) te steunen door middel van een sponsorbijdrage:

- Het vergroten van maatschappelijke betrokkenheid. Ofwel het aandacht geven aan de 'P' van People in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch (profit), ecologisch (planet) en sociaal (people) gebied.
- Het gebruik maken van de inspirerende omgeving van het Maastrichtse Conservatorium om uw relaties te ontvangen en te onderhouden.
- Ruimte geven aan de kracht van muziek; om te verbinden, te inspireren, tot rust te brengen en te communiceren.
- Een podium bieden aan veelbelovende muzikanten.
- 'Last but not at least', het 'Goede Doel' steunen. Surf voor meer informatie naar de website van de Voedselbank Limburg Zuid:
www.voedselbanklimburg-zuid.nl



Wij stellen u met genoeg de volgende **sponsormogelijkheden** voor.

Optie **SILVER**

- u betaalt € 250,-
- u krijgt 5 entreekaarten (inclusief 1 drankje na afloop)
- uw bedrijfsnaam/-logo wordt vermeld in alle reclame uitingen en als "Vriend van Foodnote" in het programmaboekje.

Optie **GOLD**

- u betaalt € 500,-
- u krijgt 10 entreekaarten
- uw bedrijfsnaam/-logo wordt vermeld in alle reclame uitingen, als "sponsor van Foodnote" in het programmaboekje + een halve advertentiepagina en tijdens het concert.

Optie **PLATINUM**

- u betaalt € 1000,-
- u krijgt 15 entreekaarten
- u heeft de mogelijkheid om met uw relaties gebruik te maken van de preview; voorafgaande aan het concert wordt u door onze muzikale directeur van het Foodnote concert, Erwin Deleux geïnformeerd over de achtergronden van de muziek. Hierbij zullen enkele van de optredende muzikanten aanwezig zijn.
- uw bedrijfsnaam wordt vermeld in alle reclame uitingen, als "Hoofdsponsor van Foodnote" in het concertprogramma + een hele advertentiepagina, tijdens het concert en u kunt er voor kiezen een banner op onze website te plaatsen.

Optie **TAILOR-MADE**

- wij bespreken graag uw persoonlijke wensen om een passend pakket voor u samen te stellen.